

1. ΤΟ ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ ΠΝΙΓΕΙ ΤΟΥΣ « ΜΙΚΡΟΥΣ »

Μέσο: Η ΕΦΗΜΕΡΙΔΑ ΤΩΝ ΣΥΝΤΑΚΤΩΝ

Ημ. Έκδοσης: ...08/07/2025 Ημ. Αποδελτίωσης: ...08/07/2025

Σελίδα: 11

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



► Του **ΠΑΝΟΥ ΚΟΣΜΑ**

p.kosmas@efsyn.gr

Γιατί τα συνεργεία αυτοκινήτων είναι κλειστά σε περίοδο αιχμής που οι πολίτες κάνουν το τελευταίο σέρβις αυτοκινήτου πριν φύγουν για διακοπές; Η απάντηση είναι σε γενικές γραμμές γνωστή: επειδή σε ένα νέο «επεισόδιο» της καλπάζουσας ψηφιοποίησης των φορολογικών διαδικασιών η ΑΑΔΕ εμπνεύστηκε το ηλεκτρονικό πελατολόγιο για να «πατάξει τη φοροδιαφυγή» στα συνεργεία και πλυντήρια αυτοκινήτων, στα πάρκινγκ, στα ενοικιαζόμενα αυτοκίνητα - μοτοσυκλέτες. Από όλους πιο δυναμικά αντέδρασε η «μαστοράντζα» των συνεργείων-πλυντηρίων, καθώς αυτοί κινδυνεύουν ακόμη και με κλείσιμο.

Στην περίπτωση των συνεργείων, για παράδειγμα, το ηλεκτρονικό πελατολόγιο επιβάλλει καταγραφή εισερχόμενων αυτοκινήτων την ώρα της εισόδου τους με σκανάρισμα πινακίδων και στη συνέχεια σκανάρισμα της απόδειξης για την παρασχεθείσα υπηρεσία, όλα σε «πραγματικό χρόνο», και αποστολή του όλου υλικού στην ΑΑΔΕ. Αυτό απαιτεί την προμήθεια ηλεκτρονικής εφαρμογής (software) που κοστίζει.

Αναπαλαίωση

Όμως το κόστος δεν εξαντλείται σε αυτό, αφού η «μαστοράντζα» δεν φημίζεται για το... ανώτερο επίπεδο των ηλεκτρονικών δεξιοτήτων της. Ετσι αυτός ο «πονοκέφαλος» απαιτεί ουσιαστικά την πρόκληση υπαλλήλου με σχετικές γνώσεις και δεξιότητες. Αν πρόκειται για μεγάλα συνεργεία με πολύ προσωπικό, το πρόβλημα αντιμετωπίζεται εύ-

Το ψηφιακό πελατολόγιο πνίγει τους «μικρούς»



Η ΑΑΔΕ θεωρεί πανάκεια για την πάταξη της φοροδιαφυγής ένα μέτρο που καταργήθηκε το 2012 ως αποτυχημένο και δεν υπάρχει ανάλογο στην Ευρώπη • Μικρομεσαία συνεργεία και πλυντήρια αυτοκινήτων, πάρκινγκ και ενοικιαζόμενα απειλούνται με «λουκέτο» • Πάντως η «μαστοράντζα» αντέδρασε δυναμικά

κολα. Αν πρόκειται όμως για συνεργεία με 1 έως 3 μαστόρους που «τρέχουν και δεν φτάνουν», τότε το κόστος είναι δυσβάστακτο.

Πόσο κοστίζει η ηλεκτρονική εφαρμογή; Οι εταιρείες-ηλεκτρονικοί πάροχοι τέτοιων υπηρεσιών διαθέτουν την εφαρμογή smart, της οποίας το κόστος είναι 300 ευρώ + ΦΠΑ κάθε χρόνο, αφού περιλαμβάνει σύμβαση συντήρησης με update κλπ. Υπάρχει βέβαια και η δωρεάν εφαρμογή της ΑΑΔΕ, αλλά ατυχώς... αυτή δεν δουλεύει!

Η ΑΑΔΕ υπερασπίζεται το ψη-

φιακό πελατολόγιο ως «τελευταία λέξη» στην πάταξη της φοροδιαφυγής, αλλά στην πραγματικότητα πρόκειται για ψηφιακή αναπαλαίωση μέτρου που υπήρχε και καταργήθηκε το 2012, με επιμονή της τρόικας, ως αποτυχημένο! Τώρα επανεκδίδεται σε ψηφιακή εκδοχή.

Συγκεκριμένα το 2012 καταργήθηκε ο Κώδικας Βιβλίων και Στοιχείων (ΚΒΣ) που είχε πελατολόγιο για όλους τους επαγγελματίες και όχι μόνο για τις κατηγορίες που εισάγεται τώρα σε ψηφιακή εκδοχή (για παράδειγμα, για δια-

νυκτερεύσεις σε ξενοδοχεία, για γιατρούς-φυσιοθεραπευτές, για διοργανωτές events κλπ.).

Ο ΚΒΣ, μαζί και το πελατολόγιο του, θεωρήθηκαν από την τρόικα υπερ-ρύθμιση που πρέπει να καταργηθεί. Άλλωστε δεν υπήρχε κάτι ανάλογο πουθενά στην Ευρώπη - και εξακολουθεί να μην υπάρχει! Στον αντίποδα, η πανίσχυρη ΑΑΔΕ φαίνεται πως έχει βάλει πλώρη για την επανασύσταση, αλλά σε ψηφιακή μορφή, του Κώδικα Βιβλίων και Στοιχείων.

Η ηλεκτρονική βάση δεδο-

μένων της ΑΑΔΕ συγκεντρώνει σταδιακά δεδομένα για όλα τα προϊόντα και υπηρεσίες που πουλιούνται σε κάθε πόλη στην Ελλάδα, αλλά και τα στοιχεία επιχειρήσεων που τα πωλούν και τα αγοράζουν. Ετσι τίθεται, μεταξύ άλλων, και ζήτημα ασφάλειας προσωπικών δεδομένων.

Χακάρισμα

Αν κάποιος ισχυρός «παίκτης» της αγοράς χακάρει τη βάση δεδομένων της ΑΑΔΕ, θα έχει «στο πιάτο» όλη την εμπορική κίνηση των ανταγωνιστών του. Τελευταία η ΑΑΔΕ σταμάτησε να δίνει το λινκ με το οποίο συνδέονται οι ενδιαφερόμενοι με το σύστημα, γεγονός που έχει δημιουργήσει σε φοροτεχνικούς και επιχειρήσεις υποψίες ότι ίσως έχει καταγραφεί κάποιος «χακάρισμα» στο σύστημά της.

Το σίγουρο είναι ότι αυτό το κρεσέντο επιταχυνόμενης και καταναγκαστικής ψηφιοποίησης δεν παράγει μόνο περιπλοκές και τρομερή ταλαιπωρία και μεγάλα κόστη ιδιαίτερα για τους μικροεπαγγελματίες και τις μικρές επιχειρήσεις, αλλά και τεράστιους τζίρους και κέρδη για τις εταιρείες πληροφορικής (ηλεκτρονικούς παρόχους).

Σύμφωνα με υπολογισμούς φοροτεχνικών, το κόστος πληροφορικής για τους μικροεπαγγελματίες και μικροεπιχειρήσεις έχει πολλαπλασιαστεί επί 4 -ανάλογα έχουν πολλαπλασιαστεί ο τζίρος και τα κέρδη των μεγάλων επιχειρήσεων του χώρου της πληροφορικής.

ΤΑΤΙΑΝΑ ΜΠΟΥΛΑΦΗ / EUROKINISMI