

1. ΨΗΦΙΑΚΟ ΠΕΛΑΤΟΛΟΓΙΟ

Μέσο:ΒΡΑΔΥΝΗ ΤΗΣ ΚΥΡΙΑΚΗΣ

Ημ. Έκδοσης: ...08/11/2025 Ημ. Αποδελτίωσης: ...08/11/2025

Σελίδα:25

Innews AE - Αποδελτίωση Τύπου - <http://www.innews.gr>



Ψηφιακό πελατολόγιο σε γάμους - βαφτίσεις

Επεκτείνεται το ψηφιακό πελατολόγιο σε χώρους δεξιώσεων, βαφτίσεις, παιδικά και εταιρικά πάρτι, και γενικότερα σε κάθε είδους εκδήλωση. Μετά τον κλάδο του αυτοκινήτου, η φορολογική διοίκηση διευρύνει το ψηφιακό πελατολόγιο και στον κλάδο των εκδηλώσεων (γάμους, βαπτίσεις, πάρτι κ.λπ.), ενώ εντός του 2026 θα επεκταθεί και σε άλλους κλάδους, όπως τα γυμναστήρια, τα κέντρα αισθητικής και ψυχικής ευεξίας, τα φυσικοθεραπευτήρια, οι σχολές χορού, τα ξενοδοχεία και τα λοιπά οργανωμένα καταλύματα. Αναμένονται με ενδιαφέρον οι διευκρινίσεις για το αν και πώς θα υποχρεωθούν εκ νέου και οι γιατροί να τηρούν πελατολόγιο. Όπως προαναφέρθηκε, η αρχή έγινε με την ψηφιακή καταγραφή των πελατών που εισέρχονται σε συνεργεία αυτοκινήτων, βουλκανιζατέρ, πλυντήρια αυτοκινήτων εταιρίες πάρκινγκ κ.λπ., με στόχο τον περιορισμό της φοροδιαφυγής και την αύξηση της διαφάνειας σε έναν κλάδο που η παραβατικότητα ξεπερνά το 45%. Το ψηφιακό πελατολόγιο αποτελεί ένα ψηφιακό βιβλίο πελατών που θα τηρούν υποχρεωτικά συγκεκριμένοι κλάδοι ελεύθερων επαγγελματιών και επιτηδευματιών. Στο ψηφιακό πελατολόγιο οι υπόχρεες οντότητες οφείλουν να καταγράφουν και να αποστέλλουν στην ΑΑΔΕ δεδομένα σε πραγματικό χρόνο, που προκύπτουν από την άσκηση της επιχειρηματικής τους δραστηριότητας.

Σε συνδυασμό με την τήρηση των ηλεκτρονικών βιβλίων (myDATA) και την ψηφιακή παρακολούθηση της διακίνησης αποθεμάτων (ψηφιακό δελτίο αποστολής), το ψηφιακό πελατολόγιο οχημάτων αποτελεί ένα ακόμη σημαντικό εργαλείο για την προώθηση της φορολογικής συμμόρφωσης, τη διενέργεια ελεγκτικών επαληθεύσεων, την υποβοήθηση των επιτόπιων ελέγχων και την εξαγωγή δεικτών εύρους συναλλακτικής δραστηριότητας ανά κλάδο δραστηριότητας και τοποθεσία, με σκοπό τη διαφύλαξη των δημόσιων εσόδων. Για τους επαγγελματίες το ψηφιακό πελατολόγιο προσφέρει αυτοματοποίηση στη διαχείριση των πελατών τους και συμμόρφωση με τις φορολογικές απαιτήσεις, μέσω μίας σειράς προηγμένων λειτουργιών, όπως καταχώριση νέων πελατών, ενημέρωση και τροποποίηση υφιστάμενων εγγραφών, ακύρωση πελατών χωρίς την ανάγκη χειροκίνητης υποβολής εγγράφων, συσχέτιση των εγγραφών με αποδείξεις και παραστατικά.